



上級ウェブ解析士の仙田利夫と申します。
ウェブ解析士とは？

インターネット上のユーザーの動きを解析して、売上拡大につなげる、見込み客を発掘する、求職者に応募してもらう、公共機関ではユーザーの求める情報をキチンと伝える専門職です。上級ウェブ解析士はコンサルタント業務を通して、今やクライアント様のビジネスから欠かせない、インターネット戦略全体の構築や活用を各分野のパートナーと共にお手伝いしている専門職です。

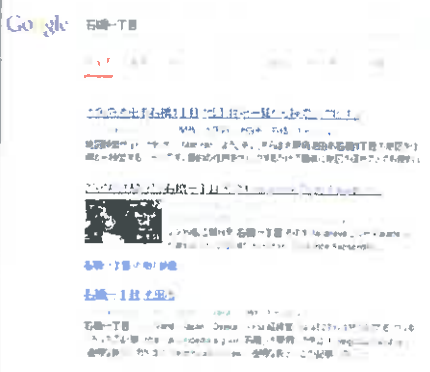
かわら版風 空のポケット

発行人
株式会社 文泉堂
編集人
ウェブ事業部
仙田 利夫
島根県松江市石橋町52
www.bs3.jp

ホームページ作成講座

四・五日目指導報告

平成二十四年十一月十三日・十六日の両日、午後七時三十分から約三時間にわたり、株式会社文泉堂セミナースペースにおいてホームページ作成講座四日目、五日目を開講しました。西村様、渡部様、桑原様、舟越様、鍛冶様、加藤様に参加いただき廣澤様、藤原様、仙田の三名が指導にあたりました。
要点のみ、改めて報告をさせていただきます。



上位に表示される

廣澤様からSEO対策について学びました。SEO対策とは、Yahoo!やGoogleなどの検索サイトで上位に表示されるためにおこなう大切な日常業務です。
読者は、検索サイトを經由して皆様のホームページ（以下、HP）に来店しています。
SEO対策を検索エンジン最適化と言います。読者にとって使いやすさだけではなく、検索サイトとしても使いやすくなる大切な作業です。お店までの道筋、この棚はどんなおすすめ商品を置いているのか、を検索サイトにわかりやすく説明します。



売上UPは広告活動からスタート

HPに読者を誘導する広告活動。お店や商品、サービスを知ってもらうためにチラシ・メディア・インターネット広告、訪問営業など広告活動にコストをかけています。皆様が、HPの品質を日々改善して、その成果は更に上がります。

HPを検索して来る読者向けだけではなく、検索エンジン向けにも、HPの品質をあげていくことが大切です。HPがアクセスされた結果を解析して、読者を口説く原稿・読者にわかりやすいワイヤーフレーム・読者に気持ち伝わるデザインになるように、HPと日々の広告活動を改善します。

HPの品質を上げて広告活動すれば、お店への集客は増え、結果的に売上はUPしていきます。

アクセス分析ツール

HPのアクセス分析ツールとして、ウェブマスターツール、アナリティクスをご紹介しました。

ご紹介と合わせて、利用できるように設定を済ませて稼働しております。検索サイトで各ツールを検索されて、皆様のGmailアカウントでログインすると、読者の日々行動を詳細に知ることができるようになります。

次回は、十二月五日十九時半から、楽しく行います。

ご案内は、

仙田 利夫
上級ウェブ解析士、第二種情報処理技術者

株式会社 文泉堂 ウェブ事業部
〒690-0881 島根県松江市石橋町52
電話：0852-24-3333、FAX：0852-24-3335
国、島根県、松江市の入札参加資格を有しております

ありがとうございます。
週刊山陰経済ウィークリーで
ご紹介いただきました。

ウェブ解析士はHPのアクセス状況などから収集できるデータで閲覧者のニーズを分析し、サイトの改善点やウェブを活用した解決策を提案する。...

